

JUDEȚUL MEHEDINȚI  
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI  
DROBETA TURNU SEVERIN

HOTĂRÂRE NR.137

privind aprobarea participării Consiliul Local al Municipiului Drobeta Turnu Severin ca membru fondator la CLUSTER – ul pentru Turism Durabil și Inovator (TURINN) urmând a susține dezvoltarea și competitivitatea turismului românesc în zona regiunii Sud-Vest Oltenia și în special în județul Mehedinți

Consiliul Local al Municipiului Drobeta Turnu Severin, județul Mehedinți;  
Având în vedere în vedere Nota de Fundamentare privind oferta și scopul înființării și organizării unui Cluster inovativ în scopul dezvoltării durabile a acțiunilor de turism regional și, în special, în județul Mehedinți;

În conformitate cu prevederile art.36 alin.2 lit.b, e și alin.7 lit.a și în temeiul art.45 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată;

HOTĂRĂȘTE :

Art Cu data prezentei hotărâri, se dă acordul pentru participarea Consiliului Local ca membru fondator în Cluster-ul pentru un turism durabil și inovabil (TURINN) în scopul de a susține dezvoltarea și competitivitatea turismului românesc în zona regiunii Sud-Vest Oltenia și în special în județul Mehedinți.

Participarea ca membru fondator este realizată alături de:

1. Universitatea din Craiova
2. Centrul Universitar Drobeta Turnu Severin
3. ARIES Filiala Oltenia, Asociația Română pentru Industria Electronică și Software
4. Primăria municipiului Drobeta Turnu Severin
5. Agenția Regională de Protecție a Mediului Mehedinți
6. Autoritatea de Management pentru POS pentru Creșterea Competitivității Economice, Organism intermediar ANIMMC, Agenția Teritorială SV Oltenia
7. Centrul de transfer tehnologic în turism și protecția mediului TechTEc Vâlcea
8. Asociația Cazanele Dunării
9. Patronatul Local al IMM-urilor – PLIMM Calafat.

Art.2 Cluster-ul va funcționa sub sigla TURINN.

Art.3 Scopul și detaliile privind activitatea Cluster-ului sunt cele stabilite în Nota de Fundamentare care constituie anexă la prezenta hotărâre.



Art.4 Hotărârea se transmite Prefecturii Mehedinți și Primarului municipiului și se comunică celorlați membrii fondatori.

Adoptată azi 31.05.2011, în municipiul Drobeta Turnu Severin

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ  
DOINEA CORNELIA



CONTRASEMNEAZĂ  
SECRETAR  
IOȚA ROGOBETE



## NOTĂ DE FUNDAMENTARE

20.01.11  
Dacut: i fu de)  
S.H. c/L

În competiția globală pentru piețe, șansele succesului economic ale unei țări sau ale unei regiuni se bazează pe specializarea ofertei și concentrarea eforturilor de dezvoltare spre domenii-cheie, unde se dețin avantaje competitive, resurse și competențe. În acest context **clusterelor inovative în turism** sunt o soluție de succes datorită faptului că oferă o combinație de dinamism antreprenorial, legături intense între companii și instituții, ce dețin cunoștințe de top level, respectiv sinergii pro-active între actorii principali ai inovării.

La nivelul Uniunii Europene, **clusterelor inovative** sunt considerate „motorul” dezvoltării economice și inovării, acestea reprezentând un cadru propice de dezvoltare a afacerilor, de colaborare între companii, universități, instituții de cercetare, furnizori, clienți și competitori situați în aceeași arie geografică (locală, regională, națională, trans-națională).

Politica națională în domeniul clusterelor este parte a Politicii Industriale a României (2010 - 2013), aliniată la Strategia Europa 2020.

*Pornind de la oportunitățile de cercetare-dezvoltare și nevoile specifice acestui sector economic, Asociația pentru Promovarea Turismului Mehedinți, alături de Inițiatori și de Membrii Fondatori au demarat protocolul de colaborare pentru fondarea primului cluster pentru un turism durabil și inovație la nivel regional în România, TURINN urmând a susține dezvoltarea și competitivitatea turismului românesc prin acțiuni ce susțin cele trei linii directoare stabilite în cadrul seminarului.*

**Obiectiv:** Crearea unui Pol de competitivitate și cunoaștere în regiunea Mehedinți-Oltenia pentru sectorul turistic. Îmbunătățirea competitivității și poziționării strategice a serviciilor prezente în sectorul turistic, prin intermediul unei platforme de generare și transmitere a informațiilor și cunoștințelor în baza cercetărilor și inovațiilor prezente la nivel internațional cu impact direct asupra dezvoltării sectorului-a IMM-urilor active în domeniu; a politicilor publice și a strategiilor de dezvoltare; activarea unei rețele de informare a principalilor actori din turism,

**CLUSTER-ul PENTRU UN TURISM DURABIL ȘI INOVATOR (TURINN)** are drept scop: Creșterea capacității de promovare a inovării, competitivității, cercetării, transferului tehnologic ca politică de dezvoltare regională durabilă prin interconectarea cunoștințelor, tehnologiilor și persoanelor.

Inițiatorii:

1. Asociația de Promovare a Turismului Mehedinți
2. IPA CIFATT CRAIOVA, Incubator tehnologic și de afaceri, Ro 4 Europe
3. ARoTT, Asociația Română de Transfer Tehnologic
4. Ministerul Educației și Cercetării, Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică – Departamentul de Transfer Tehnologic și Inovare
5. Ministerul Dezvoltării Durabile și Turismului
6. Asociația ANTREC Mehedinți
7. Pensiunea Turistică Steaua Dunării
8. Pensiunea Turistică Melba
9. Agenția de Turism Smile Travel



Parteneri fondatori:

10. Universitatea din Craiova
11. Centrul Universitar Drobeta Turnu Severin
12. ARIES Filiala Oltenia, Asociatia Romana pentru Industria Electronica si Software
13. Primăria Municipiului Drobeta Turnu Severin
- ~~14. Consiliul local al municipiului Drobeta Turnu Severin~~
15. Agenția Regională de Protecție a Mediului Mehedinți
16. Autoritatea de Management pentru POS pentru Creșterea Competitivității Economice, Organism intermediar ANIMMC, Agenția Teritorială SV Oltenia
17. Centrul de transfer tehnologic in turism si protecția mediului TechTEC Valcea
18. Asociatia Cazanele Dunării
21. Patronatul Local al IMM-urilor - PLIMM Calafat

**Sigla TURINN**

Recunoscând rolul esențial al clusterului, inovării și transferului tehnologic ca motor al dezvoltării unui turism durabil și competitiv la nivel european și în dorința:

- promovării potențialului turistic
- identificării unităților economice, necesităților, priorităților și perspectivelor economice, inclusiv cele de cercetare, dezvoltare și inovare la nivel regional,
- de a-și uni eforturile pentru sprijinirea sectorului IMM activ în domeniul turistic din regiunea Sud-Vest Oltenia,
- asigurarea unei parteneriat funcțional între factorii regionali prin furnizarea de servicii de informare, promovare și formare adecvate, îmbunătățirea accesului la servicii pentru IMM-uri, inclusiv prin atragerea de finanțări pentru proiecte cu un caracter inovator și care să sprijine dezvoltarea corelată și uniformă a turismului în Oltenia
- de a crea Poli de competitivitate tematici, Clustere Inovative în domeniile de expertiză principale, regionale,

- de cooperare instituțională pentru îmbunătățirea capacității de absorbție a Fondurilor Comunitare, îmbunătățirea și eficientizarea procesului de planificare și programare a utilizării fondurilor comunitare în regiunea Sud-Vest Oltenia;
- transfer de know-how și schimburi de bune practici.
- susținerii activităților de îndrumare (mentoring) mai ales în zonele deficitare din punct de vedere al informației dar cu un real potențial turistic
- adaptarea cerințelor de cercetare inovație și tehnologie la nevoile reale ale mediului de afaceri din domeniul turismului
- de a pune în funcțiune mecanisme funcționale prin intermediul cărora actorii din turism, IMM-urile să aibă acces mult mai rapid la rezultatul cercetărilor și tehnologiei de ultima oră.
- de a coordona agenda de cercetare, dezvoltare și inovație cu agenda de politici publice și agenda politică.

**CLUSTERUL INOVATIV TURINN** pentru un turism durabil Mehedinți-Oltenia este o grupare, reunită în baza proximității geografice, de instituții și companii interconectate, bazate pe expertiza complementară, ce își desfașoară activitatea în sectorul turistic ce adună toți factorii direcți sau indirecti relevanți din punct de vedere al creșterii competitivității serviciilor oferite:

- care se axează pe furnizarea de servicii pentru mediul de afaceri și în special în domeniul creșterii competitivității, inovării, transferului tehnologic,
- ce acordă asistență întreprinderilor novative, în special celor mici și mijlocii, cât și potențialilor întreprinzători, în eforturile lor de a fi performanți, novativi, competitivi și a face față cu succes concurenței;
- suport instituțiilor publice în realizarea și implementarea unei strategii de dezvoltare durabilă a turismului.

### **FUNDAMENTAREA CLUSTERULUI TURINN**

are următoarele dimensiuni:

- Relațiile furnizor-client, bazate pe teoria economică neo-clasică
- Influența orașelor, în calitate de poli de creștere
- Influența instituțiilor de cercetare și a universităților, în calitate de poli de excelență
- Relațiile complexe între diverși actori implicați

**Condiții pentru un cluster inovativ de succes:**

- ✓ Incredere între membrii clusterului
- ✓ Participare voluntară
- ✓ Existența unei „mase critice”
- ✓ Strategii de dezvoltare comună
- ✓ Asigurarea independenței pentru fiecare membru
- ✓ Cooperare dinamică și deschisă

- ✓ Participanții rămân concurenți din toate punctele de vedere
- ✓ Managementul este asigurat de structuri clar definite
- ✓ Beneficii clare pentru toți membrii

**Beneficii:**

- Creșterea competitivității și a ratei de ocupare a forței de muncă prin interconectarea de oameni, abilități, cunoștințe și competențe
  - Creșterea eficienței
  - Stimularea inovării
  - Reducerea constrângerii pentru IMM-uri din partea marilor companii
  - Creșterea șanselor pentru internaționalizarea IMM-urilor
  - Șanse de succes pentru start-upuri și spin-offuri

**Misiunea CLUSTERULUI TURINN:**

- crearea și consolidarea unui cluster de promovare a turismului, bunelor practici, cercetare-condus la nivel regional, structurat în jurul consorțiului de parteneri, redând sinergiile existente în termen de: proximitate; distanță tehnologică, distanță socială; distanța/proximitatea forței de muncă
- Crearea și acordarea sprijinului necesar pentru dezvoltare și creștere prin intermediul promotorilor inovării în interiorul clusterului (universitățile, laboratoarele, institutele, companiile). crearea unei platforme pentru facilitarea informației și cunoașterii și concentrarea de resurse și servicii.
- va facilita accesul la servicii a beneficiarilor vizati în baza unui model de transfer de cunoștințe și tehnologie uniform, agreat și fundamentat (adaptat cerințelor specifice zonei)
- va facilita identificarea, formarea și susținerea unui brand turistic regional reprezentativ pe termen lung ( a identității turistice a regiunii)
- reprezentarea unui think tank –primul la nivel regional de referință pentru domeniul turistic
- are la baza principiul conform căruia, la nivel european, toate serviciile de sprijinire a afacerilor trebuie să fie disponibile tuturor celor care au nevoie de ele, să fie ușor accesibile, transparente și ușor de înțeles;
- creșterea calității serviciilor furnizate de către membrii participanți la această inițiativă; îmbunătățirea prin indicatori măsurabili ai competitivității industriei turistice prezente
- se bazează pe principiul bottom-up approach, o dezvoltare susținută a turismului plecând de la cea mai mică unitate- satul în cazul autorităților publice sau pensiunea în cazul furnizorilor de servicii către cea mai mare unitate-consiliu local, guvern; lanțuri hoteliere, agenții turistice etc.
- propune colaborarea dintre cei care intermediază relațiile de afaceri și autoritățile politice de la nivel local și regional, cu scopul de a pune în practică o strategie de sprijinire a sectorului turistic bazată pe cooperare și transparență;
- asigură promovarea competitivității turismului prin:  
Implementarea unui Cluster Inovativ participă la:

- Creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii;



- Promovarea tuturor formelor de inovare, inclusiv eco-turism, turism cultural, științific, ecumenic, de croazieră, turism în arii protejate, turism durabil
  - Dezvoltarea unei societăți informaționale competitive;
  - Promovarea eficienței energetice și a resurselor noi și regenerabile de energie în toate sectoarele, inclusiv în transport.
  - Promovarea formării antreprenoriale de inovare;
  - Promovarea conceptului de competitivitate economică prin Cercetare – Dezvoltare, Inovare și transfer tehnologic;
  - Promovarea conduitei etice și calității în rândul membrilor comunității regionale;
  - Promovarea conceptului de dezvoltare turistică durabilă în și prin activitatea membrilor comunității regionale;
  - Stimularea, promovarea activităților inovative, protejarea creației intelectuale, tehnice;
  - Promovarea imaginii industriei turismului regiunii în țară cât și la nivel internațional
  - facilitarea investițiilor străine și a parteneriatelor internaționale în scopul susținerii și dezvoltării activităților specifice industriei
- asigură un flux informațional competitiv și o diseminare nediscriminatorie a informațiilor către membrii comunității regionale;
  - elaborează studii, strategii regionale, efectuează activități de transfer tehnologic, cercetare-dezvoltare, construiește baze de date, sistematizează informațiile și asigură accesul larg și nediscriminatoriu al membrilor comunității regionale la acestea;
  - promovează și participă la implementarea societății informaționale și a societății cunoașterii în regiunea Oltenia

#### **Domenii de acțiune :**

Prin aderarea la aceste principii, membrii Clusterului pentru un turism durabil și inovator TURINN se angajează să se concentreze asupra următoarelor domenii de acțiune:

- ✓ Dezvoltarea politicilor sectoriale și regionale
- ✓ TURINN va realiza acțiuni de creștere a capacității de promovare a inovării, cercetării, transferului tehnologic ca politică de dezvoltare regională durabilă prin studii regionale, crearea unei baze de date cu cereri / oferte de tehnologii / soluții brevetate / unități ce activează în domeniu / evenimente tip workshop, brokerage, simpozioane, cursuri/propuneri de proiecte cu impact regional/parteneriate, etc.
- ✓ Adaptarea și fundamentarea politicilor publice de turism, cercetare dezvoltare și inovație ce susțin dezvoltarea sectorului turistic, elaborarea unui itinerariu al generării și transferării de cunoștințe în domeniu, promovarea, specializarea și diversificarea ariilor de studiu și cercetare aferente industriei turismului, în scopul promovării competitivității industriei prin susținerea colaborării între toți factorii existenței-instituții publice, IMM-uri, furnizori, universități, centre de dezvoltare tehnologică, instituții financiare, agenții de turism etc.

- ✓ Realizarea unor activități care să potențeze cercetarea și programele educaționale în domeniul turismului durabil inclusiv de tip mentoring și coaching. Aplicarea unui model care va susține procesul bottom up în dezvoltarea turismului în regiune, respectiv, se va pleca de la nevoi, se vor atrage și stimula propuneri și soluții diverse ca în final cele mai viabile să se regăsească în agenda locală.

Clusterul este integrat într-un network de turism internațional și vizează, în special, promovarea zonei Mehedinți- Oltenia, ca destinație turistică pentru turiști interni și străini, răspunzând lansării COM “O politică industrială pentru o eră a globalizării” și a COM “ O Uniune a Inovării” în cadrul Strategiei “Europa 2020” constituie un bun mijloc de a asigura coeziunea necesară cu celelalte politici ale Uniunii. Tehnologiile avansate vor fi vârful de lance al industriei europene în viitor, iar clusterelor inovative vor accelera dezvoltarea, comercializarea și difuzarea acestor tehnologii în toate sectoarele industriale și serviciile Europei.

Or, industria, inclusiv industria ospitalității, trebuie să pună în aplicare politici care să promoveze creativitatea.

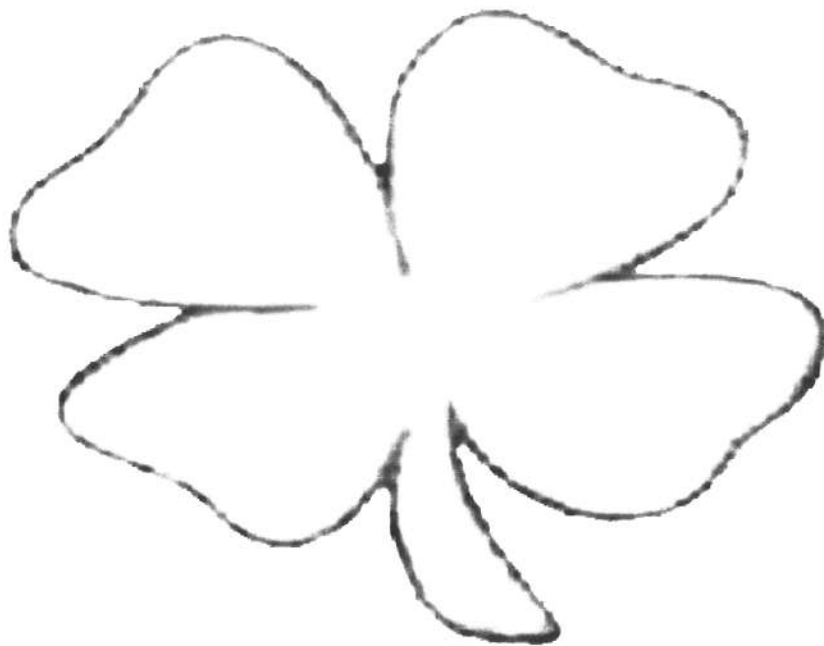
- Provocările care stau în fața industriei europene sunt legate de fragmentarea pieței, legătura slabă între industrie și cercetare și slaba colaborare între clusterelor europene. În Observatorul European al Clusterelor (**EUROPEAN OBSERVATORY CLUSTER**) sunt înregistrate circa 2000 de clusterelor (inclusiv TURINN) care își ajută membrii să intre în parteneriate de cooperare și rețele, mai ales IMM-uri care să-și internaționalizeze activitățile. Menționăm că TURINN este înscris și în Asociația Națională a Clusterelor- **ROCA** dar și în Alianța Europeană a Clusterelor (ECA);

#### ***Care este impactul economic al clusterelor asupra competitivității și inovării?***

- ❖ Clusterelor sunt bine aliniată cu abordarea modernă privind « inovarea deschisă » care depinde de interacțiunea între cercetare academică puternică (universități), antreprenoriat dinamic și disponibilitatea capitalului de risc (mediul privat) precum și un cadru politic de sprijin (administrația publică) ;
- ❖ Firmele din cluster sunt mai inovative decât cele din afara clusterului și oferă spațiu pentru cercetare altor firme, laboratoare, universități;
- ❖ Firmele din cluster își protejează mărcile și drepturile de proprietate industrială (inovarea) mai des decât cele din afara clusterului.
- ❖ Firmele clusterizate crează mai multe locuri de muncă, plătesc taxe mai mari și oferă salarii mai mari angajaților.

**În România, modelul de cluster acceptat este Trifoiul cu patru foi, care presupune cooperarea dintre:**

- **Mediul de afaceri ;**
- **Cercetare-Dezvoltare;**
- **Autoritati și al patrulea jucator este o instituție catalizator cum ar fi societăți de consultanță, entități pentru transfer tehnologic.**



## **Care sunt condițiile pentru un cluster inovativ de succes?**

- Încrederea între jucători ;
- Participare voluntară ;
- Existența unei « mase critice » (activități și companii complementare; inter-conectare printr-un interes comun; competențe existente complementare și demonstrate) ;
- Dezvoltarea unei strategii comune ;
- Cooperare dinamică și deschisă;
- Management asigurat prin structuri bine definite;
- Beneficii clare pentru toți membrii;
- Participanții rămân competitori din toate punctele de vedere;
- Independența pentru fiecare membru, etc.

No.	Cluster name	Sector	Website	Town
1.	AUTOMOTIVEST Regional cluster	Automotive		Timisoara
2	ICT Regional Cluster	ICT		Timisoara
3	Dacia Renault Cluster	Automotive		Pitesti
4	PRO WOOD Regional Wood Cluster	Silviculture and Wood industry		Sfantu-Gheorghe
5	Green energy cluster	Renewable energies	<a href="http://greenenergy.org.ro">http://greenenergy.org.ro</a>	Sfantu-Gheorghe
6			❖	Drobeta Turnu Severin <b>Prof.univ.dr.MIRELA MAZILU</b>
7.	Agro-Food Regional Cluster	Agro-food	<a href="http://www.expoarad.eu">www.expoarad.eu</a>	Arad
8	Electro-technical Regional Cluster ETREC	Electro-technics	<a href="http://www.electroprecizia.ro">www.electroprecizia.ro</a>	Sacele-Brasov
	ASTRICO Textiles Cluster	Textiles	<a href="http://www.asticone.eu">www.asticone.eu</a>	Savinessi
10	Furniture Cluster	Furniture		Tg.Mures
11	Agro-Food Cluster Bucharest	Agro-food	/	Bucharest
12	Tourism Regional Cluster	Tourism		Suceava
13	Fashion Clothes Cluster	TCF sectors		Bucharest
14	Agro-food Cluster	Agro-food	<a href="http://www.icc.ro">www.icc.ro</a>	Iasi
15	ICT –Regional Competitiveness Pole	ICT		Craiova
16	Tourism South East	Tourism		Mamaia
17	Geothermal Energy Cluster	Geothermal energy		Cluj Napoca

Informatiile cuprinse în tabelul 1 au fost transmise de catre MECMA-DGPIG la Comisia Europeană.

*Sperând în sprijinul atât de imperativ al autorităților locale, bazându-ne pe percepția necesității unei astfel de colaborări, considerăm benefic acceptul domniilor voastre dată fiind recunoașterea clusterului TURINN la nivelul național (fiind bine apreciat la manifestările Ministerului Industriei și al Economiei, dar și includerea sa în European Observatory Cluster.*

**Primar**

**Constantin Gherghe**

**Consilier Local**

**Romulus Valcu**